

Bramsche bringt's - lebendig und resilient

Ausgangslage	Die City Bramsche hat als Mittelzentrum Versorgungs- und Ankerfunktion für 31.000 EW in 14 Ortsteilen. Die Bramscher Innenstadt ist aktuell noch „der“ attraktive „zentrale Ort“ der Stadt – mit gutem Funktionsmix. Aufgrund des Strukturwandels und aktuell der Corona-Pandemie muss sich die City neu aufstellen.		
Ziele	Angebotsseitig die Stärkung des Besatzes, primär durch Angebotsausweitung (Fokus: Außengastronomie), Service, moderne Geschäftsräume und Online-Sichtbarkeit sowie Aufwertung des öffentlichen Raumes. Nachfrageseitig Stimulierung der Nachfrage, um Frequenz und Aufenthaltsdauer zu erhöhen, primär durch Verbesserung der Erreichbarkeit der Geschäfte.		
Was wurde gemacht	Wettbewerb „Lokalhelden“ zur Aufwertung und Ansiedlung von (Außen-)Gastronomie. Die Jury hat im März 2022 die Gewinner gekürt. Aufgrund der guten Resonanz ist ein Folgewettbewerb "Lokalhelden 2.0" geplant. Aufwertung der innerstädtischen Plätze (Kirchplatz, Münsterplatz, Marktplatz): Funktion, Nutzungen, Städtebau und Beleuchtung Aufwertung der Möblierung der City mit Fokus auf Kommunikation und Erreichbarkeit Aufbau eines Coworking Space als Angebot für „New Worker“ und mit Belebungsimpulsen für die Innenstadt		
Projektträger (Name)	Stadt Bramsche		
Projektträger (Institution)	Kommune		
Adresse	Hasestraße 11 49565 Bramsche	Ansprechpartner/in	Klaus Sandhaus 05461/83170 https://www.bramsche.de klaus.sandhaus@stadt-bramsche.de
Finanzierung des Projekts			
Thematische Kategorie	Nahversorgung, Öffentliche Räume, Digitalisierung, Co-Working		
Projektwirkung	örtlich		
Projektanfang	2021	Projektende	2023
		Projektstatus	laufend
Projektquellen	 <p>ZUKUNFTSRÄUME NIEDERSACHSEN</p>		